

ธุรกิจเพื่อชีวิต

การงานอาชีพและเทคโนโลยี 6 ม.3



(ครูต้น) ศราวุธ เสาวนิช



ความหมายของธุรกิจ





ธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่บุคคลหรือ
คณะร่วมกันดำเนินการ เกี่ยวกับการซื้อขาย แลกเปลี่ยน สินค้า หรือ
บริการต่างๆ โดยมุ่งหวังผลตอบแทน นั่นคือ “กำไร”





ความสำคัญของธุรกิจ

1. สร้างงานสร้างอาชีพให้กับประชาชน

การมีธุรกิจเกิดขึ้น จะทำให้เกิดการจ้างงานเพิ่มขึ้นไปด้วย

2. เกิดความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี

นำความรู้ทางวิทยาศาสตร์มาใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ เกิดอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักร ตลอดจนกระบวนการหรือ ระบบ ใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้ธุรกิจก้าวหน้า

3. กระตุ้นเศรษฐกิจและส่งเสริมรายได้ให้กับภาครัฐ

กระตุ้นการซื้อขาย มีการกระจายรายได้ มีการหมุนเวียนของสินค้าและบริการ ส่งผลให้ เศรษฐกิจในประเทศดีขึ้น





วัตถุประสงค์ของธุรกิจ





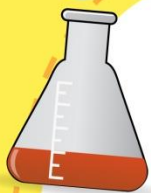
กำไร





ให้สิ่งดีๆ แก่ผู้บริโภคในราคาที่เหมาะสม
และสามารถแข่งขันกับองค์กรธุรกิจอื่นๆ ได้





ความมั่นคงทางธุรกิจ







“การทำธุรกิจนั้น ไม่ควรกอบโกยเพียงผลกำไรเพียงอย่างเดียว จนกระทั่งละเลยคุณภาพและความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม”





ประเภทของธุรกิจ





แบ่งตามกิจกรรมการดำเนินงาน

1. การผลิตสินค้า



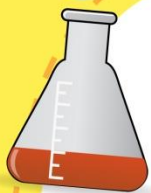
ธุรกิจการเกษตร | ธุรกิจเหมืองแร่ | ธุรกิจอุตสาหกรรม | ธุรกิจก่อสร้าง





ธุรกิจการเกษตร





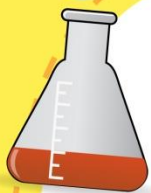
ธุรกิจเหมืองแร่





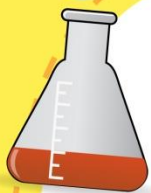
แร่ดีบุก



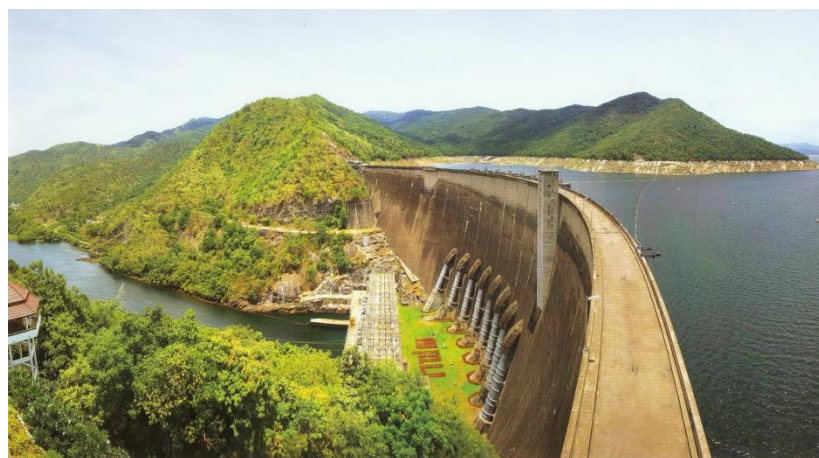


ธุรกิจอุตสาหกรรม





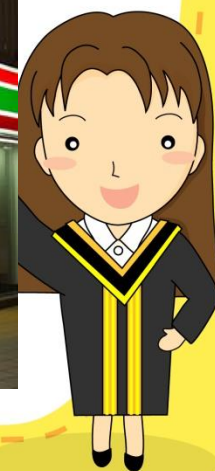
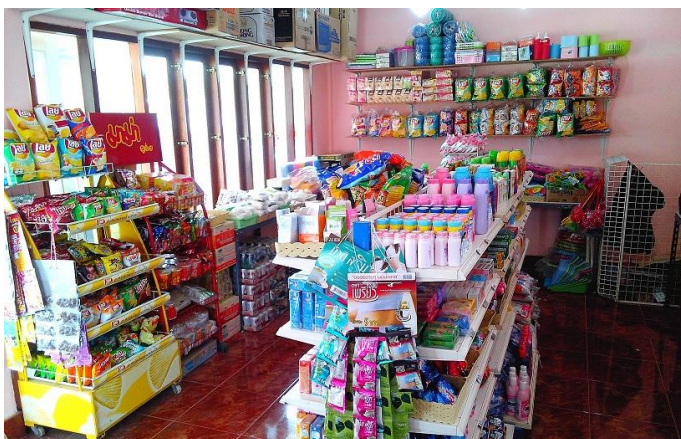
ธุรกิจก่อสร้าง

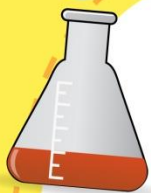




การพาณิชย์

เปรียบเทียบร้านค้าคนกลางที่นำสินค้ามาจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภค





การให้บริการ

“เน้นอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค”

ธุรกิจที่ให้บริการด้านการเงิน



ธุรกิจที่อำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวัน



FedEx[®]
Express





ธุรกิจแบ่งตามรูปแบบการประกอบการตามกฎหมาย

1. กิจการเจ้าของคนเดียว

ธุรกิจขนาดเล็กที่ดำเนินการเพียงคนเดียว มีลูกจ้างไม่กี่คน

ข้อดี : ใช้ทุนน้อย หาทำเลที่ตั้งได้ง่าย กำไรเป็นของเจ้าของกิจการ ไม่ยุ่งยากเมื่อเลิกกิจการ

ข้อเสีย : เจ้าของกิจการต้องรับผิดชอบในหนี้สินแต่เพียงผู้เดียว การขยายกิจการ จะทำได้ยาก เพราะมีเงินทุนจำกัด





ธุรกิจแบ่งตามรูปแบบการประกอบการตามกฎหมาย

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด

บุคคลตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไปร่วมกันลงทุน แบ่งกำไร ตกลงด้วยวาจา/ลายลักษณ์อักษร

ข้อดี : การก่อตั้งทำได้ง่าย มีความมั่นคงทางการเงิน มีประสิทธิภาพ มีความเสี่ยงในการลงทุนน้อยกว่ากิจการคนเดียว

ข้อเสีย : การดำเนินการเป็นไปได้อย่างล่าช้า อาจเกิดความขัดแย้งระหว่างหุ้นส่วน และต้องรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวน





ธุรกิจแบ่งตามรูปแบบการประกอบการตามกฎหมาย

3. บริษัทจำกัด

7 คน ขึ้นไป จดทะเบียนหนังสือบริคณห์สนธิ มีการแบ่งเงินทุน และกำไรเท่าๆกัน

ข้อดี : มีความมั่นคงสูง เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเจ้าของ ธุรกิจก็ยังดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง สามารถโอนหุ้นกันได้

ข้อเสีย : ขั้นตอนในการจัดการยุ่งยาก มีข้อจำกัดในด้านกฎหมายมาก สิ้นเปลืองค่าใช้จ่ายในการบริหาร รักษาความลับของธุรกิจได้ยาก





ธุรกิจแบ่งตามรูปแบบการประกอบการตามกฎหมาย

4. สหกรณ์

10 คน ขึ้นไป ร่วมเข้าชื้อกันด้วยความสมัครใจ ยึดหลักประชาธิปไตย เพื่อดำเนินการธุรกิจ หรือบริการช่วยเหลือสมาชิก แก้ปัญหาพ่อค้าคนกลาง

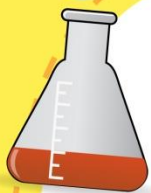
5. รัฐวิสาหกิจ

จัดตั้งขึ้นด้วยทุนทั้งหมดของรัฐบาล หรือรัฐบาลมีหุ้นร่วมด้วยไม่น้อยกว่า 50%

ข้อดี : ช่วยให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น มีรายได้เข้ารัฐ ช่วยควบคุมสินค้าบางชนิดที่จำเป็นต่อส่วนรวม เพื่อป้องกันการขาดแคลนในยามจำเป็น ช่วยแก้ปัญหาการผูกขาดสินค้า ทำให้ประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรม

ข้อเสีย : ภาครัฐขาดโอกาสที่จะลงทุนเพียงผู้เดียว ไม่คล่องตัวเนื่องจากเป็นองค์กรของรัฐบาล





ศัพท์ทำยบทเรียน

ธุรกิจ

Business

กำไร,ผลประโยชน์

Profit

ความรับผิดชอบ

Responsibility

อาชีพ,งาน

Career

เศรษฐกิจ

Economy

ความมั่นคง

Stability

ความก้าวหน้า

Furtherance

การขนส่ง

Transport

สหกรณ์

Cooperative

รัฐวิสาหกิจ

State enterprise





องค์ประกอบของธุรกิจ

Element of Business





คน (MAN)





เงิน (Money)



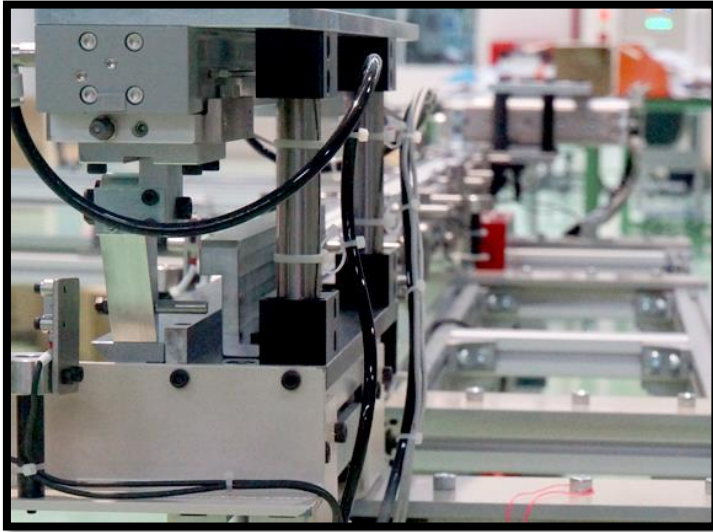


วัสดุหรือวัตถุดิบ (Material)





เทคโนโลยี (Technology)



World Curriculum Learning Classroom
Schools Advanced Online Digital Production Computer Design Teaching
Issues Applications Web Instructional
Social Systems Education Multimedia Instructional Technologies Leadership
Experience Research Integrating Media Instruction

Technology

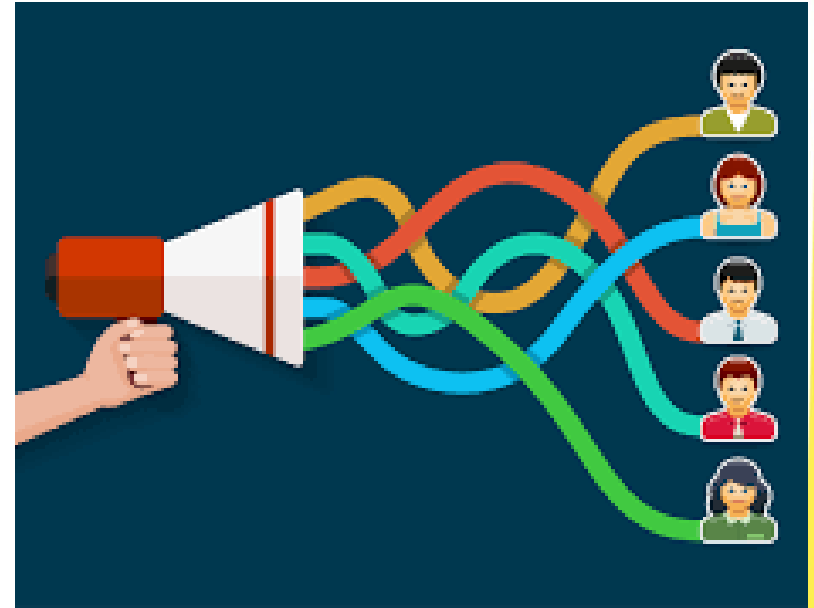


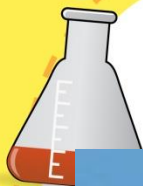


การจัดการ(Management)



การตลาด(Marketing)





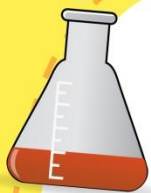




หน้าที่ของธุรกิจ

Duty of Business

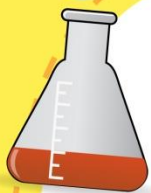




การผลิตสินค้า

“ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในด้านของคุณภาพและราคา”





การให้บริการ

“อำนวยความสะดวกสบายในด้านต่างๆ ให้แก่ผู้บริโภค ใส่ใจและดูแล”





การแจกจ่ายและจัดจำหน่ายสินค้า

“อย่างทั่วถึง จัดหาช่องทางการขนส่งรูปแบบต่างๆ”

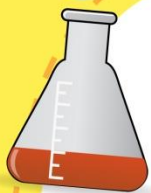




การจัดซื้อ

“ใช้สิ่งที่มีคุณภาพ มาเป็นวัตถุดิบในการประกอบธุรกิจ”

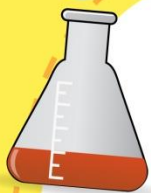




การเก็บรักษาสินค้า

“มิดชิด ปลอดภัย ถูกต้อง”





การจัดทำโฆษณา

“เหมาะสมกับองค์กร เผยแพร่ข้อมูล สินค้าหรือบริการ เพื่อการตัดสินใจ”





การจัดการทางการเงินและบัญชี

บริหารเงินทุนให้เกิดกำไรสูงสุด จัดสรรแบ่งผลประโยชน์อย่างยุติธรรม
จัดการทุกกิจกรรมทางการเงิน อย่างถูกต้องและครอบคลุม





การจัดการทรัพยากรมนุษย์

คัดหาบุคคลเพื่อปฏิบัติงาน ตรงตามลักษณะงาน ประเมินผลการ
ปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ





ประโยชน์ของธุรกิจ

Benefit of Business





ทางตรง

- ยกกระดับความเป็นอยู่ของผู้บริโภคให้ดีขึ้น
- สินค้าและบริการต่างๆมีการกระจายไปสู่พื้นที่ต่างๆอย่างทั่วถึง





ทางอ้อม

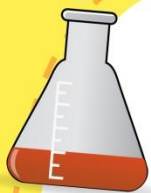
- สร้างทางเลือกให้กับผู้บริโภค
- ลดปัญหาอาชญากรรม





คุณลักษณะของผู้ประกอบธุรกิจ





รู้จักตนเอง

ต้องการสิ่งใด รักและชอบที่จะทำสิ่งนั้นๆ เผชิญหน้ากับปัญหาในทุก
สถานการณ์ได้ กล้าคิด กล้าตัดสินใจ





มีความรู้ความสามารถในธุรกิจของตน

เหมาะสมและพร้อมที่จะทำธุรกิจที่ตนเองต้องการหรือไม่ หากไม่มีต้องพัฒนา
ศึกษาหาความรู้ด้วยตนเอง





มีความสามารถด้านมนุษยสัมพันธ์

ทั้งกับเพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง ลูกค้า หรือผู้มาติดต่อ เพื่อการทำธุรกิจได้อย่างราบรื่น





มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร

เพื่อความเข้าใจที่ตรงกัน เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มุ่งสู่เป้าหมาย
โน้มน้าวใจกับลูกค้าเพื่อให้ร่วมธุรกิจของตน





มีความคิดสร้างสรรค์

สร้างสิ่งใหม่ๆ สร้างเอกลักษณ์ให้กับธุรกิจของตนเอง





มีวิสัยทัศน์ มองการไกล

คาดเดาเหตุการณ์ในอนาคต และวางเป้าหมายเพื่อไปให้ถึงได้ เปิดรับสิ่งใหม่
เช่นเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อเข้ามาพัฒนาธุรกิจของตนเองให้มีความก้าวหน้าอยู่
ตลอดเวลา





มีความกล้าที่จะเป็นผู้นำ

กล้าคิด กล้าตัดสินใจเพื่อลงทุน ริเริ่มสิ่งต่างๆ แก้ปัญหาต่างๆ
และต้องรับผิดชอบสิ่งที่เกิดขึ้น





มีความพยายาม อดทน

รู้จักต่อรอง อดทนต่อสถานการณ์ที่เป็นปัญหา หรืออุปสรรค ความล้มเหลว





มีไหวพริบ

รู้เท่าทันเหตุการณ์ ช่างสังเกต รู้จังหวะ และหาโอกาส
ถอยในเวลาที่เหมาะสม สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้





จรรยาบรรณในการประกอบธุรกิจ

“สร้างสรรค์สินค้า ผลิตภัณฑ์ และบริการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม”

“เคารพและปฏิบัติตามกฎหมาย”

“ไม่เอาเปรียบลูกค้า และ ผู้บริโภค”

“เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม”

“สนับสนุนชุมชนและช่วยเหลือสังคม”





"กฎง่ายๆ ในการทำธุรกิจ คือ

เริ่มทำในสิ่งที่ง่ายก่อน

แล้วจะพบว่างานเดินหน้าไปอย่างรวดเร็ว"

มาร์ค ซัคเกอร์เบิร์ก
ผู้ให้กำเนิดเว็บไซต์โซเชียลออนไลน์ชื่อดัง "Facebook"
Cr : marketingoops.com





"ถ้าวิธีคิดเปลี่ยน
การกระทำเปลี่ยน
ถ้าการกระทำเปลี่ยน
ผลลัพธ์ก็เปลี่ยน
ถ้าผลลัพธ์เปลี่ยน
ชีวิตก็เปลี่ยน"

อิทธิพัทธ์ กุลพงษ์วณิชย์
เก๋าก่น้อย



ไทยเอสเอ็มอีแฟรนไชส์ | รวมSMEs ไทย
www.ThaiSMEfranchise.com





ความสามารถในการกล่าวปฏิเสธ เป็นข้อได้เปรียบสำคัญ ของนักลงทุน

วอร์เรน บัฟเฟตต์ นักลงทุนระดับโลก

“**คำคม** | คุณสำเร็จ
แห่งประเทศไทย”



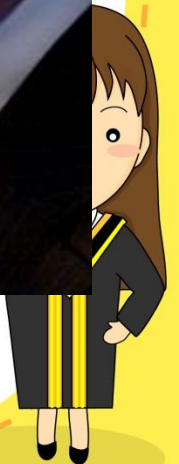
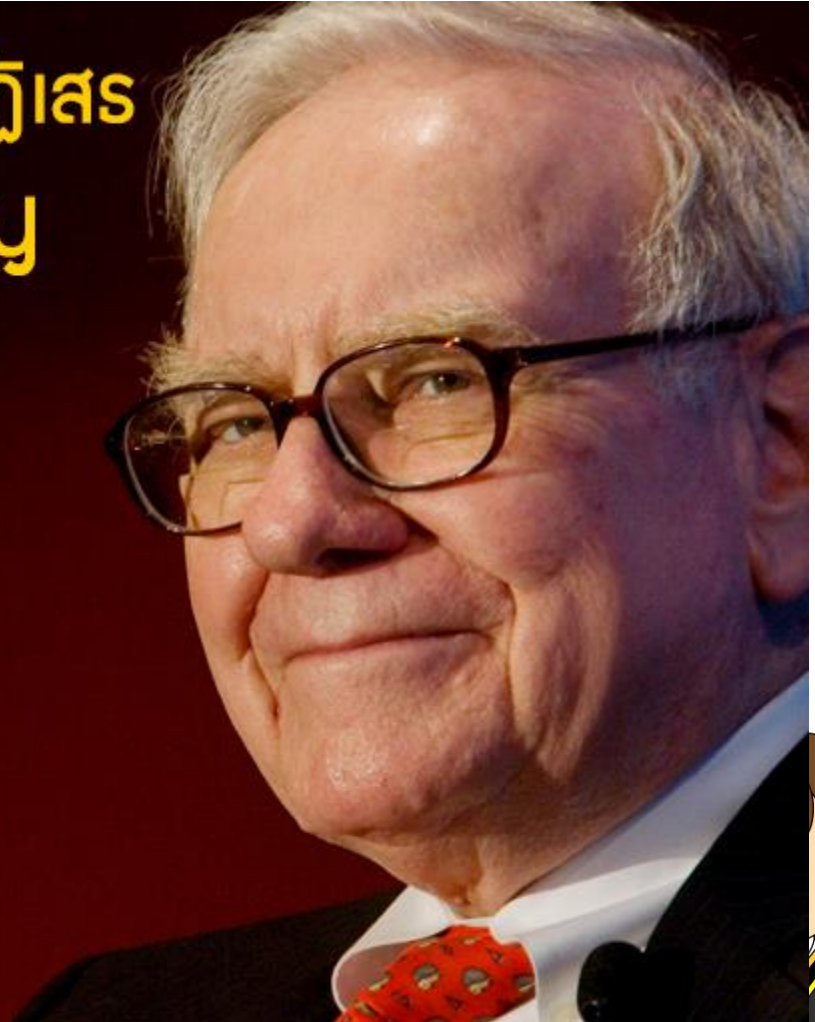
คำคมคนสำเร็จแห่งประเทศไทย



@Quote_Thai



Quote_Thai





"อย่าบ่นว่าไม่มีทางไป
ถ้าวันนี้ก็ยังไม่ได้คิดแม้แต่จะไป"

บัณฑูรทิจ วัชรน้อย
BIZBOY





ความสำเร็จจะเกิดขึ้น เมื่อ
"ความฝัน"
ของคุณ มีขนาดใหญ่กว่า
"ข้อแก้ตัว"

นิรันดร์

