



มหาวิทยาลัยมหิดล
คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี



สถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย
THAILAND YOUTH
INSTITUTE (TYI)

ประกาศศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ(ศจย.)
เรื่อง รับสมัครการเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ และ
การประกวด TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรี่ยาสูบไฟฟ้า

ด้วยศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ(ศจย.) คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล ร่วมกับสถาบันยุวทัศน์แห่งประเทศไทย กำหนดให้มีการแข่งขันกิจกรรมให้ความรู้และการประกวดสื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรี่ยาสูบไฟฟ้า จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

๑. กิจกรรมให้ความรู้เยาวชนรุ่นใหม่ ทางไกลบุหรี่ยาสูบไฟฟ้า

เป็นการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรี่ยาสูบไฟฟ้า โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัคร มี ๒ ประเภทการร่วมกิจกรรม นักเรียน นักศึกษา และสถานศึกษาที่ส่งนักเรียน นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทั้งแบบ Onsite และแบบ Online จะได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรมทุกคนรายละเอียด ดังนี้

๑.๑ ประเภท Onsite รับสมัครโดยการคัดเลือก จำนวนจุดละ ๑๒๐ คน รายละเอียด ดังนี้

๑) สถานที่จัดกิจกรรม ๔ จุด ประกอบด้วย

- จุดที่ ๑ ภาคกลาง โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) กรุงเทพมหานคร
- จุดที่ ๒ ภาคเหนือ โรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม จังหวัดพิษณุโลก
- จุดที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โรงเรียนกัลยาณวัตร จังหวัดขอนแก่น
- จุดที่ ๔ ภาคใต้ โรงเรียนมหาวชิราวุธ จังหวัดสงขลา

๒) คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

- (๑) เป็นนักเรียน นักศึกษา ปัจจุบันเรียนที่สถานศึกษาของรัฐหรือเอกชนเฉพาะใน **จังหวัดที่เป็นจุดจัดกิจกรรม**
- (๒) เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ ๑ – ชั้นปีที่ ๖
- (๓) เป็นนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๓
- (๔) เป็นนักศึกษาระดับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.)

อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

๓) วันเวลารับสมัคร ประกาศผลการคัดเลือก และวันร่วมกิจกรรม

(๑) รับสมัคร

ระหว่าง ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ สมัครทางลิงก์ Google Form ที่ปรากฏตามประกาศนี้

(๒) ประกาศผลการคัดเลือก

วันที่ ๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

(๓) วันเวลาจัดกิจกรรม

จุดที่ ๑ ภาคกลาง	วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
จุดที่ ๒ ภาคเหนือ	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
จุดที่ ๓ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
จุดที่ ๔ ภาคใต้	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

* วันเวลาจัดกิจกรรมอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม

๑.๒ ประเภท Online ไม่จำกัดจำนวน ด้วยวิธี Live สดผ่านระบบดิจิทัลแบบ E-Learning จำแนกเป็น ๔ กลุ่มภูมิภาค ดังนี้

กลุ่มภาคกลาง ได้แก่ จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร สมุทรสงคราม นครปฐม สุพรรณบุรี กาญจนบุรี ราชบุรี เพชรบุรี และประจวบคีรีขันธ์

กลุ่มภาคเหนือ ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน พะเยา น่าน แพร่ ลำปาง ตาก กำแพงเพชร พิจิตร พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ นครสวรรค์ เพชรบูรณ์ และอุทัยธานี

กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัดนครราชสีมา กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม บึงกาฬ บัรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร ยโสธร ร้อยเอ็ด ศรีสะเกษ เลย สกลนคร สุรินทร์ หนองคาย หนองบัวลำภู อุดรธานี อุบลราชธานี และอำนาจเจริญ

กลุ่มภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร ระนอง สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช กระบี่ พังงา ภูเก็ต พัทลุง ตรัง ปัตตานี สงขลา สตูล นราธิวาส และยะลา

๑) คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

(๑) เป็นนักเรียน นักศึกษา ปัจจุบันเรียนที่สถานศึกษาของรัฐหรือเอกชนในจังหวัดของกลุ่มภูมิภาคที่กำหนด

(๒) เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ ๑ – ชั้นปีที่ ๖

(๓) เป็นนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๓

(๔) เป็นนักศึกษาระดับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.) อายุระหว่าง ๑๕ - ๑๘ ปี

(๕) วันเวลารับสมัคร และวันร่วมกิจกรรม

- **รับสมัคร**

ระหว่าง ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ สมัครทางลิงก์ Google Form ที่ปรากฏตามประกาศนี้

- **วันเวลาจัดกิจกรรม Live** สดผ่านระบบดิจิทัลแบบ E-Learning

กลุ่มภาคกลาง	วันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
กลุ่มภาคเหนือ	วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
กลุ่มภาคใต้	วันที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

๒. กิจกรรมการประกวด TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า

เป็นการสมัครเข้าร่วมส่งผลงาน TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า เข้าร่วมประกวด มีเงินรางวัล โฉ่ และเกียรติบัตร ไม่เสียค่าใช้จ่ายในการสมัคร รายละเอียดดังนี้

๒.๑ คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัคร

- ๑) เป็นนักเรียน นักศึกษา ปัจจุบันเรียนที่สถานศึกษาของรัฐหรือเอกชน ในจังหวัดของกลุ่มภูมิภาคที่กำหนด ตามข้อ ๑.๒
- ๒) เป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ชั้นปีที่ ๑ – ชั้นปีที่ ๖
- ๓) เป็นนักศึกษาระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ(ปวช.) ชั้นปีที่ ๑ - ชั้นปีที่ ๓
- ๔) เป็นนักศึกษาระดับการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย(กศน.)
- ๕) เป็นนักเรียน นักศึกษาที่ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ตามข้อ ๑ ทั้งแบบ Onsite และแบบ Online

๒.๒ วันเวลารับสมัครผลงาน และวันประกาศผล

- ๑) วันรับสมัคร ๑ – ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๕
- ๒) วันประกาศผล ๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๕

๒.๓ ประเภทการประกวด

- ๑) ประเภททีม ไม่จำกัดจำนวนคนต่อทีม หรือ
- ๒) ประเภทบุคคล

๒.๔ วิธีจัดการประกวด

- ๑) ผู้สมัครเข้าประกวดทั้งประเภททีมและประเภทบุคคลส่งผลงานได้ไม่จำกัดจำนวนเรื่อง
- ๒) จัดทำ TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า มีความยาวไม่เกิน ๓ นาที
- ๓) เนื้อหาใน TikTok สื่อสร้างสรรค์ เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ต้องไม่มีการพาดพิงเรื่องการเมือง/ก่อให้เกิดความขัดแย้งใด ๆ และต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และไม่ใช่อัยคำที่เป็นการดูถูก ดูหมิ่น เสียชื่อเสียง และก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม ตลอดจนไม่ขัดต่อขนบธรรมเนียม ประเพณี ศีลธรรม จริยธรรม หรือหลักศาสนาใด
- ๔) การถ่ายทำไม่จำกัดรูปแบบและเทคนิค สามารถใช้กล้องในโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายวิดีโอ หรือกล้องประเภทอื่น ๆ ทำเป็นไฟล์วิดีโอ นามสกุล MOV หรือ MP4 Resolution VDO ความละเอียดไม่ต่ำกว่า ๑๒๘๐ x ๗๒๐ (720p)

- ๕) การทำ TikTok สื่อสร้างสรรค์เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ผู้ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผู้เตรียมอุปกรณ์และดำเนินการผลิตเองทั้งหมด ผู้ส่งประกวดต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิป วิดีโอ ซอฟต์แวร์ หรืออื่นใดที่ใช้ในการผลิตผลงาน โดยต้องไม่ละเมิดกฎหมาย ว่าด้วยลิขสิทธิ์ และทรัพย์สินทางปัญญาและมีการอ้างอิงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน หากตรวจพบถือว่าผลงานนั้น ขาดคุณสมบัติ จะไม่ได้รับการพิจารณาจากคณะกรรมการตัดสินผลการประกวด
- ๖) กรณีที่ผู้เข้าร่วมการประกวดมีความประสงค์ต้องใช้ภาพถ่าย ไฟล์เสียง ภาพเคลื่อนไหว เพื่อใช้ในการผลิต TikTok สื่อสร้างสรรค์เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ซึ่งเป็นผลงานของบุคคลอื่นใด จะต้องมีการขอรับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยื่นต่อคณะกรรมการ
- ๗) ต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นมาใหม่ และต้องไม่คัดลอกเลียนแบบเรื่องใดมาก่อน
- ๘) ผลงาน TikTok สื่อสร้างสรรค์เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ทุกชิ้นที่ส่งเข้าประกวด ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ(ศจย.) และกระทรวงศึกษาธิการมีสิทธิในการจัดพิมพ์เผยแพร่เอกสาร สิ่งพิมพ์ทุกประเภท รวมทั้งผลิตเป็นสื่อสารสนเทศสมัยใหม่ทุกชนิดเพื่อเผยแพร่
- ๙) ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ๑๐) ส่งผลงานภายในวันเวลาที่กำหนดผ่าน Facebook, YouTube หรือ Tiktok ส่วนตัว 1 Account โดยโพสต์รายละเอียด ดังนี้
 - ชื่อเจ้าของผลงาน
 - ชื่อสถานศึกษา
 - เขียน Caption #TikTok สื่อสร้างสรรค์เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า
- ๑๑) วิธีการอื่น ๆ จะแจ้งให้ทราบในวันร่วมกิจกรรมของกลุ่มภูมิภาค

๒.๕ การสมัครและส่งผลงาน

- ๑) สมัคร และส่งผลงานทางลิงก์ Google Form ที่ปรากฏตามประกาศนี้ โดยสมัครตามกลุ่มภูมิภาคที่สถานศึกษานั้นตั้งอยู่ รายละเอียดกลุ่มภูมิภาค ปรากฏตามข้อ ๑.๒
- ๒) ระบุหัวข้อการประกวด สื่อสร้างสรรค์เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบุหรีไฟฟ้า ใน รูปแบบ TikTok
- ๓) แนบไฟล์เอกสารการสมัคร และลิงก์ ที่อัปโหลดทาง Facebook, YouTube ของสถานศึกษาที่สังกัด ติดตั้งสิทธิ์การเข้าชมแบบสาธารณะ
- ๔) ชื่อผู้สมัครต้องตรงกับความเป็นจริง และสามารถมีเอกสารรับรองได้ถ้าเป็นผู้ได้รับรางวัล
- ๕) หากตรวจพบว่าข้อมูลที่ให้ไว้ไม่เป็นความจริงตามกติกา คณะกรรมการจะตัดสิทธิ์การรับรางวัล

๒.๖ รางวัลและสิทธิประโยชน์

รางวัลและสิทธิประโยชน์ ทั้งประเภททีม และประเภทบุคคลเป็นรางวัลและสิทธิประโยชน์เดียวกัน รายละเอียดดังนี้

- ๑) นักเรียน นักศึกษา และสถานศึกษาทุกแห่งที่มีผลงานเข้าประกวดจะได้รับเกียรติบัตรทุกคน/ทุกแห่ง
- ๒) รางวัลและสิทธิประโยชน์ จำแนกเป็นรายการกลุ่มภูมิภาค ๆ ละเท่ากัน ดังนี้
 - (๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๕,๐๐๐ บาท*
 - (๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๓,๐๐๐ บาท*
 - (๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๒,๐๐๐ บาท*
 - (๔) รางวัลชมเชย ๑๐ รางวัล ๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท
 - (๕) สถานศึกษาทุกแห่งจะได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ

๓. ลิงก์ Google Form การสมัครและส่งผลงาน*

๓.๑ กิจกรรมให้ความรู้เยาวชนรุ่นใหม่ทางไกลบรูห์ไฟฟ้า

๑) แบบ Onsite



<https://forms.gle/X1P73YzhyTda1cVA>

สมัครเข้าร่วม

๒) แบบ Online



<https://forms.gle/mc4kevqAzeUac2YRA>

สมัครเข้าร่วม

ผู้ที่มีความประสงค์จะสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ติดต่อ โทร. 085 – 066 – 1440 (คุณเนต)

จึงประกาศมาให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นายแพทย์วิรัช เกษมทรัพย์)

ผู้อำนวยการ ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.)