

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๒๐๕.๓/วสฎ๗๗๑



ศาลากลางจังหวัดตาก
2612
เลขรับ.....
วันที่ ๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๓
เวลา..... น.
กระทรวงมหาดไทย

ศ๑๖

ถนนอัษฎางค์ กทม. ๑๐๒๐๐

สำนักงานจังหวัดตาก
เลขรับ 5641
วันที่ ๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๓
เวลา.....

๒๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

๓๐ ธ.ค. ๒๕๖๓

เรื่อง ป้ายประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตีแอลกอฮอล์
เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๗๘๓ ลงวันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

วิม 3006

ด้วยมีผู้ร้องเรียนไปยังกระทรวงมหาดไทยว่า ในการจัดงานประจำปีหรืองานเทศกาลต่าง ๆ ของส่วนราชการหรืองานเอกชน ปรากฏภาพสัญลักษณ์เครื่องตีแอลกอฮอล์ รวมทั้งมีการจำหน่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ในงานดังกล่าว เป็นการกระทำที่ฝ่าฝืนตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑

กระทรวงมหาดไทยพิจารณาแล้วเห็นว่า กฎหมายควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นบทบัญญัติที่มุ่งควบคุมและจำกัดการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องตีแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่อาจส่งผลให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพของผู้บริโภค รวมทั้งนำไปสู่อุบัติเหตุและอุบัติเหตุภัยทางจราจร ดังนั้น ให้จังหวัดกำกับส่วนราชการหน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดงานเทศกาลต่าง ๆ รวมทั้งการจัดงานรื่นเริงสังสรรค์ของหน่วยงาน โดยหลีกเลี่ยงการแสดงตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงาน รวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาครัฐและภาคเอกชน ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าเครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นร้องเรียนในกรณีดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์จังหวัด ตรวจสอบข้อเท็จจริงและพิจารณาในประเด็นข้อกฎหมายพร้อมดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยเร็ว รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาคำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฏฐชัย พรหมเลิศ)
ปลัดกระทรวงมหาดไทย

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย
สำนักตรวจราชการและเรื่องราวจังหวัด



บันทึกข้อความ

รอง ป.มท. (ม)	งานเลขานุการกองกลาง ส.ป.ม
วันที่ 10 พ.ย. 63	วันที่ 22/60 9
เลขรับที่ 1044	เลขที่
เวลา	

ส่วนราชการ สำนักงานผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ โทร. ๐ ๒๒๒๕๓๒๘๒ มท๕๐๒๘๙
ที่ มท ๐๒๐๕.๑๘/๕๖๓๑ วันที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานผลการตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบตี (การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์)

เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ นายสัญญาชัย ตูลาบตี มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทยว่า “งานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ มีป้ายประชาสัมพันธ์ติดในพื้นที่สาธารณะ บริเวณเขตเทศบาลตำบลนครสวรรค์ตก - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ ประมาณ ๕๐ - ๑๐๐ ผืน โดยข้อความในป้ายประชาสัมพันธ์แสดงข้อความและสัญลักษณ์ของผู้สนับสนุนงานดังกล่าว ซึ่งมีผลิตภัณฑ์เบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) เป็นผู้สนับสนุนหลัก อันเป็นการแสดงถึงการตลาดของธุรกิจในงานดังกล่าว ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าร่วมงาน เกรงว่าจะเป็นการส่งเสริมให้บุคคลทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย นิยมในการดื่มผลิตภัณฑ์เบียร์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลีโอ) จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๑)

๑.๒ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๒๘๗๑ ลงวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ (เอกสาร ๒) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑

๑.๓ จังหวัดนครสวรรค์ มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๐๗๓๐๗ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๓) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนตามข้อ ๑.๑ ว่า จังหวัดได้รับรายงานจากเทศบาลนครสวรรค์ได้ตรวจสอบการควบคุมป้ายประชาสัมพันธ์ทางการตลาดในการจัดงานประเพณีแห่เจ้าพ่อ - เจ้าแม่ปากน้ำโพ ประจำปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๓ โดยคณะกรรมการจัดงานได้ทำหนังสือลงวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ เพื่อขออนุญาตและขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ดังกล่าวตามขั้นตอนและได้รับอนุญาตดำเนินการติดป้ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เครื่องหมายการค้า (รูปสัญลักษณ์) ที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์เป็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนประเภทจำพวกที่ ๓๒ โดยเทศบาลนครสวรรค์และจังหวัดนครสวรรค์ได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบข้อเท็จจริงแล้ว ตามหนังสือจังหวัดนครสวรรค์ที่ นว ๕๒๐๐/๑๓๙๒ ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๔)

๑.๔ นายสัญญาชัย ตูลาบตี ได้มีหนังสือร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๒) ว่าการจัดงานเทศกาลควบอวยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ มีสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) และมีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นการสื่อสารทางการตลาดและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ในงานดังกล่าว อันเป็นการกระทำที่ฝ่าฝืน ตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงขอให้ตรวจสอบ (เอกสาร ๕)

๑.๕ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีหนังสือ ที่ มท ๐๒๐๕.๓/๖๔๓๔ ลงวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๖) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบตี (เพิ่มเติม) ตามข้อ ๑.๔

๑.๖ จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือ ที่ นว ๐๐๑๗.๑/๑๕๑๕๑ ลงวันที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๗) รายงานปลัดกระทรวงมหาดไทยกรณีร้องเรียนฯ ตามข้อ ๑.๔ ว่า ได้รับรายงานจากเทศบาลนครสวรรค์ว่าป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) และการจำหน่ายเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ในการจัดงานเทศบาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ เป็นการจัดงานซึ่งอยู่ในสถานที่และพื้นที่ของตลาดเอกชน หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ในการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์และตราเทศบาลนครนครสวรรค์ ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ผลการตรวจสอบ ไม่พบรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีที่พบว่าแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือมีการติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะหรือสถานที่กำกับดูแลของเทศบาลนครสวรรค์จะดำเนินการ ปลด รื้อ ถอน ขูด ลบ หรือล้างทันที โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ทั้งนี้ เทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งผู้ร้องให้ทราบโดยตรงแล้ว

๑.๗ นายสัญญาชัย ตูลาบดี มีหนังสือ ลงวันที่ ๗ กรกฎาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๘) ร้องเรียนต่อปลัดกระทรวงมหาดไทย (ครั้งที่ ๓) ว่ากรณีได้ร้องเรียนการจัดงานเทศกาลเมืองควบอยปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ เกาะกวน ตำบลปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ นั้น สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข มีหนังสือที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ตอบข้อหารือเกี่ยวกับสื่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า งานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพเป็นงานที่ทำเพื่อประโยชน์ในทางการค้าของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นความผิดฐานโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ จึงร้องเรียนขอให้ลงโทษ (๑) ผู้ว่าราชการจังหวัด และ (๒) นายกเทศมนตรี ในฐานะความผิดปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติหน้าที่โดยมิชอบ

๑.๘ ปลัดกระทรวงมหาดไทยมีหนังสือที่ มท ๐๒๐๕.๓/๑๓๕๗๙ ลงวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๙) มอบให้ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ ตรวจสอบข้อเท็จจริงกรณี นายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้อง

(๑) กรณีงานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ปรากฏสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ร่วมกับสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์และสัญลักษณ์หน่วยงานราชการ

(๒) กรณีงานเทศกาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี ๒๕๖๓ จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง)

๑.๙ ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ (นายภฤกษ์ คงเมือง) มีหนังสือสำนักงานผู้ตรวจฯ ด่วนที่สุดที่ มท ๐๒๐๕.๑๗๑๘/๖๔๙ ลงวันที่ ๑๔ กันยายน ๒๕๖๓ (เอกสาร ๑๐) แจ้งให้จังหวัดนครสวรรค์ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีตามข้อ ๑.๘

๒. ข้อเท็จจริง

จังหวัดนครสวรรค์มีหนังสือที่ นว ๐๐๑๗.๑/๒๒๒๗๔ ลงวันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๖๓ (เอกสาร ๑๑) รายงานข้อเท็จจริงกรณีนายสัญญาชัย ตูลาบดี ร้องเรียนกล่าวโทษผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๑.๘ ดังนี้

(๑) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์ “งานตรุษจีนปากน้ำโพ วันที่ ๑๘-๒๙ มกราคม ๒๕๖๓” ติดประกาศในพื้นที่สาธารณะบริเวณเขตเทศบาลตำบลนครสวรรค์คต - ปากน้ำโพ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จังหวัดนครสวรรค์ โดยปรากฏตราสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ร่วมกับตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์หน่วยงานราชการ จากการตรวจสอบพบว่า เมื่อวันที่ ๑๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๒ คณะกรรมการจัดงานฯ ได้ทำหนังสือแจ้งเทศบาลนครสวรรค์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ติดป้ายประชาสัมพันธ์ และได้รับการอนุญาตก่อนการจัดงานและรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ลิโอ) ที่ปรากฏบนป้าย

ประชาสัมพันธ์ เป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียน ประเภทจำพวกที่ ๓๖ รายการสินค้าและบริการ เช่น โซดา เครื่องดื่มโซดา คอกเทลที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ฯลฯ กรณีที่ผู้ร้องนำผลสำรวจความคิดเห็นหรือรายงานผลการวิจัยอ้างว่า เป็นการสื่อความหมายให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจได้ว่าเป็นการโฆษณาแอลกอฮอล์ ซึ่งเทศบาลนครนครสวรรค์พิจารณาแล้วเห็นว่า เป็นเพียงการสำรวจเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาพฤติกรรมและความคิดเห็นต่อการบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งทำให้ทราบถึงการรับรู้และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ และการพัฒนาปรับปรุงพระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องประกอบการสร้างการรับรู้ การแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสาร การรณรงค์ ของสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ได้ทำการสำรวจการรับรู้ (Awareness) การจดจำ (Recall) ต่อการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่าน Brand DNA หรือสัญลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับของประชาชน เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจและการวิจัยเท่านั้นมิได้เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้ตามกฎหมาย ดังนั้น ในการจัดงานดังกล่าว ทางคณะกรรมการได้ขออนุญาตติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ตามขั้นตอนการขออนุญาต และเป็นไปตามพระราชบัญญัติรักษาความสะอาดและความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๑๐ และตามผู้ร้องแจ้งว่าเป็นการกระทำฝ่าฝืนพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๓๒ วรรค ๑ ส่วนแรก (ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์) อาจเป็นการเข้าใจคลาดเคลื่อน โดยเทศบาลนครนครสวรรค์ได้แจ้งให้ผู้ร้องทราบในกรณีดังกล่าว และจังหวัดนครสวรรค์จึงได้พิจารณายุติเรื่องร้องเรียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

(๒) กรณีป้ายประชาสัมพันธ์แสดงรูปสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) ในการจัดงานเทศบาลควบอยเมืองปากน้ำโพ ครั้งที่ ๓ ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ จากการตรวจสอบพบว่า เป็นการดำเนินการจัดงานในพื้นที่เอกชนซึ่งทางเทศบาลนครนครสวรรค์ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกรณีดังกล่าว หากผู้ร้องเห็นว่าการกระทำดังกล่าวเป็นการฝ่าฝืนและไม่ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมแอลกอฮอล์ก็สามารถร้องเรียนภาคเอกชนหรือผู้จัดงานได้โดยตรง ทั้งนี้ ในการใช้ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครสวรรค์ และตราสัญลักษณ์เทศบาลนครนครสวรรค์ร่วมกับสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ช้าง) จากการตรวจสอบไม่มีรูปสัญลักษณ์ดังกล่าวแต่อย่างใด ในกรณีที่พบว่ามีแผ่นป้ายประกาศหรือใบปลิวที่ไม่ได้รับอนุญาตติดตั้งผิดระเบียบในพื้นที่สาธารณะ หรือสถานที่ในการกำกับดูแลของเทศบาลนครนครสวรรค์จะดำเนินการ ปลด รื้อ ถอน ขูด ลบ หรือ ล้างทันที โดยงานรักษาความสงบ (เทศกิจ) ผู้ร้องได้มีหนังสือขอทวงตงผลการดำเนินงานของเทศบาลนครนครสวรรค์จังหวัดนครสวรรค์จึงได้แจ้งให้เทศบาลนครนครสวรรค์ทราบและตรวจสอบข้อเท็จจริงเพิ่มเติม โดยกำหนดให้รายงานจังหวัดนครสวรรค์ทราบภายในวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากมีความคับหน้าเป็นประการใด จักได้รายงานให้ทราบต่อไป

๓. ข้อกำหนด

๓.๑ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ วรรค ๑ กำหนดว่า

มาตรา ๓๒ ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใดๆ โดยผู้ผลิตแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกระทรวง

มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้

“พนักงานเจ้าหน้าที่” หมายความว่า ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัตินี้

มาตรา ๑๙ ให้มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด ประกอบด้วย ผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ... ผู้บังคับการตำรวจภูธรจังหวัด สรรพสามิตพื้นที่... ผู้อำนวยการสำนักงานป้องกันและควบคุมโรคที่รับผิดชอบในเขตจังหวัด ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นภายในเขตจังหวัด... ให้นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ

มาตรา ๒๒ ...คณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัดมีอำนาจและหน้าที่ในเขตจังหวัด แล้วแต่กรณี ดังต่อไปนี้

(๑) ให้ความเห็นเกี่ยวกับมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...

(๒) ให้คำปรึกษาแนะนำและประสานงานแก่หน่วยงานของรัฐและเอกชนที่เกี่ยวกับการควบคุมการผลิต การนำเข้า การขาย การโฆษณา และการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...

(๓) กำหนดแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการในการลดและเลิกการบริโภคแอลกอฮอล์

(๔) ติดตาม ประเมินผล และตรวจสอบการดำเนินงานเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายเพื่อลดและเลิกการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์...

๓.๒ ประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๑๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่องแต่งตั้งพนักงานเจ้าหน้าที่ เพื่อปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดให้

(๑) สังกัดกระทรวงมหาดไทยในส่วนภูมิภาค ได้แก่ ผู้ว่าราชการจังหวัด รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปลัดจังหวัด นายอำเภอ ปลัดอำเภอ เจ้าพนักงานปกครอง เจ้าหน้าที่ปกครอง นิติกร สนับสนุนแพทย์ประจำตำบล สารวัตรกำนัน ผู้ใหญ่บ้าน ฯลฯ

(๒) สังกัดกระทรวงสาธารณสุขในส่วนภูมิภาค ได้แก่ นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัด ผู้เชี่ยวชาญด้านเวชกรรมป้องกัน ประจำสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นักวิชาการสาธารณสุขเชี่ยวชาญด้านส่งเสริมพัฒนา ผู้อำนวยการโรงพยาบาลศูนย์ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลทั่วไป ผู้อำนวยการโรงพยาบาลชุมชน และผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล ข้าราชการและพนักงานราชการสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาลศูนย์ โรงพยาบาลทั่วไป โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล

(๓) สังกัดองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ ได้แก่ นายกเทศมนตรี นายกเทศบาล ปลัดเทศบาล รองปลัดเทศบาล ผู้อำนวยการกองหรือสำนักงานสาธารณสุข ฯลฯ

(๔) สังกัดกระทรวงการพัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์สังกัดราชการส่วนภูมิภาค ได้แก่ พัฒนาลังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัด นักสังคมนากระทรวง นักพัฒนาลังคม นิติกร

(๕) กรรมการในคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด

๔. ข้อพิจารณา

ข้อร้องเรียนกรณีการประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของนายสัญญา ตูลาบดี ในการจัดงานตรุษจีนเมืองปากน้ำโพและงานคาวบอยปากน้ำโพ ทั้ง ๒ เหตุการณ์ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ได้แจ้งผู้ร้องว่า มีลักษณะเข้าข่ายความผิดฐานโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ประกอบมาตรา ๓ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ (ตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๓๐๓ ลงวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และหนังสือฯ ที่ สธ ๐๔๑๗.๕/๑๖๖๗ ลงวันที่ ๒๗ มิถุนายน ๒๕๖๓) อย่างไรก็ตาม มีประเด็นข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายที่ควรตรวจสอบเพิ่มเติม ดังนี้

ประเด็นที่ ๑ กรณีที่สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ฯ พิจารณาให้ความเห็นเป็นข้อมูลจากฝ่ายผู้ร้องเพียงด้านเดียว อาจมีข้อมูลเพิ่มเติมที่ควรใช้ประกอบการพิจารณา กรณีจังหวัดนครสวรรค์และเทศบาลนครสวรรค์เห็นว่าเป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ที่ขอจดทะเบียนจำพวกที่ ๓๒ ได้แก่ โขตา เครื่องตี้มไร้แอลกอฮอล์ ฯลฯ ซึ่งปรากฏ ข้อเท็จจริงว่า บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด เจ้าของผลิตภัณฑ์ยี่ห้อ “ลีโอ” ได้ยื่นขอจดทะเบียนผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อลีโอ (LEO) ไว้หลายประเภท แต่ละประเภทมีเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แตกต่างกันไป ซึ่งเครื่องตี้มที่มีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ก็มีตราสัญลักษณ์และชื่อลีโอแต่แตกต่างกันไปจากสัญลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องตี้มทั่วไปเพียงบางส่วน เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าที่ปรากฏบนป้ายประชาสัมพันธ์งานตรุษจีนปากน้ำโพก็แตกต่างไปจากเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ลีโอที่มีแอลกอฮอล์ (เบียร์) ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายที่ผู้ร้องกล่าวอ้างแต่ละจุดอย่างละเอียด สำหรับกรณีงานควบอยปากน้ำโพมีป้ายไฟ ธงญี่ปุ่น เคาน์เตอร์ ฯลฯ มีตราสัญลักษณ์ข้างแต่มีข้อความ “น้ำแร่” เข้าข่ายต้องตรวจสอบตราสัญลักษณ์แต่ละจุดเช่นเดียวกัน ดังนั้น จึงต้องตรวจสอบการร้องเรียนเป็นกรณีแต่ละสื่อโฆษณา

ประเด็นที่ ๒ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ฯ วินิจฉัยข้อมูลที่ผู้ร้องส่งให้ตามกรอบมาตรา ๓๒ วรรค ๑ ของพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ในขณะที่มาตราเดียวกันวรรค ๒ ยังผ่อนปรนให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เครื่องหมายสัญลักษณ์เครื่องตี้มแอลกอฮอล์ได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้เงื่อนไขกฎกระทรวงกำหนด ดังนั้น จึงต้องพิจารณาเครื่องหมายบนป้ายประชาสัมพันธ์ที่ผู้ร้องกล่าวอ้างตามมาตรา ๓๒ วรรค ๒ ด้วย (เช่น การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละ ๓ ของพื้นที่โฆษณาในสื่อ นั้น) จึงเป็นประเด็นข้อกฎหมายที่ต้องพิจารณาเพิ่มเติม

ประเด็นที่ ๓ เนื่องจากทุกจังหวัดจะมีคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัด ซึ่งผู้ว่าราชการจังหวัดเป็นประธานกรรมการ และนายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ มีหน้าที่ในการดำเนินการมาตรการต่างๆ ในการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในพื้นที่จังหวัด การติดตาม ประเมินผลและตรวจสอบการดำเนินการเกี่ยวกับการบังคับใช้กฎหมายหรือลดและเลิกการบริโภคเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ ซึ่งปรากฏว่าการชี้แจงข้อมูลตามข้อร้องเรียนของนายสัญญาชัย ตูลาบตี ของจังหวัดนครสวรรค์ไม่พบว่าได้นำเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัดให้ละเอียดรอบคอบ เพื่อให้เกิดความชัดเจน ถูกต้อง และอาจวางมาตรการหรือแนวทางควบคุมมิให้เกิดกรณีร้องเรียนขึ้นอีกภายหลัง จึงเห็นสมควรให้จังหวัดนครสวรรค์นำเรื่องร้องเรียนของนายสัญญาชัยฯ เข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์จังหวัดเพื่อทำข้อสรุปและรายงานผลให้กระทรวงมหาดไทยประกอบการพิจารณาการร้องเรียนกล่าวหาผู้ว่าราชการจังหวัดนครสวรรค์และผู้เกี่ยวข้องปฏิบัติโดยมิชอบและละเว้นการปฏิบัติโดยเร็วต่อไป

๕. ข้อเสนอ

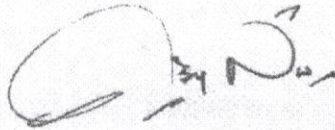
ในชั้นนี้ จึงเห็นสมควรมอบหมายให้ศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการ

๕.๑ แจ้งข้อสั่งเกิดการตรวจสอบกรณีร้องเรียนการโฆษณาเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในการจัดงานตรุษจีนปากน้ำโพ และงานควบอยปากน้ำโพของนายสัญญาชัย ตูลาบตี ที่ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย เขตตรวจที่ ๑๘ (นายภูสิต สมจิตต์) เสนอตามข้อ ๔ ให้จังหวัดนครสวรรค์ไปดำเนินการให้ครบถ้วน ชัดเจน และรายงานผลให้ทราบโดยเร็วต่อไป

๕.๒ ทำหนังสือชักชวนผู้ว่าราชการจังหวัดทุกจังหวัดให้กำกับฝ่ายปกครองและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่ระมัดระวังการจัดถนนเทศกาลรื่นเริงสังสรรค์ของส่วนราชการและองค์กรปกครอง

แอลกอฮอล์ประชาสัมพันธ์ในบริเวณจัดงานรวมถึงควบคุมการจัดงานรื่นเริงของภาคเอกชนในพื้นที่ซึ่งมีการแสดงเครื่องหมายสัญลักษณ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อมิให้เกิดการร้องเรียนการกระทำผิดตามมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.๒๕๕๑ ทั้งนี้ หากมีประเด็นข้อร้องเรียนในเรื่องดังกล่าว ให้เสนอคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริงและข้อกฎหมายให้ชัดเจนโดยเร็ว เพื่อดำเนินการบังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา มอบศูนย์ดำรงธรรมกระทรวงมหาดไทยดำเนินการตาม ๕.๑ และ ๕.๒

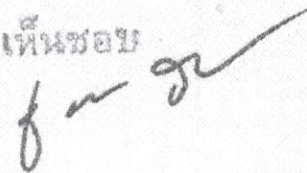


(นายภูสิต สมจิตต์)

ผู้ตรวจราชการกระทรวงมหาดไทย

เขตตรวจราชการที่ ๑๘

เห็นชอบ



(นายจันทกร จันทกร)

รองปลัดกระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติราชการแทน

ปลัดกระทรวงมหาดไทย

10 พ.อ. 2563